



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ОПЫТ  
ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ  
СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА  
В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
14 марта 2021 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research

2021

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
П 781

**П 781**

**ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ:** Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Иркутск, 14 марта 2021 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2021. - 98 с.

ISBN 978-5-907369-58-0

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ И ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ», состоявшейся 14 марта 2021 г. в г. Иркутск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907369-58-0  
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2021  
© Коллектив авторов, 2021

Сенатов С.Я.  
ГЛАВНОЕ ГОСПОДСТВО НА МИРОВОМ АВТОРЫНКЕ,  
В СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – СРЕДА – ПРИРОДА» 65

Степанов В.А.  
ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕБ – САЙТА 72

Уварова Л.В.  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ  
СЕКЦИИ АВТОПИТАТЕЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ 73

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Синчук И. А., Демченко Л. В.  
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 76

Фурсова Е.С.  
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ 81

ХАРЬКОВА Н.В., МЕКЕРОВА И.А.  
СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА  
НА ПРЕДПРИЯТИИ  
THE ESSENCE, SIGNIFICANCE AND ROLE  
OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE 83

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Даянова М.С.  
СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ РАЗМЫВАНИЯ  
К ОБЩЕИЗВЕСТНЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ  
FEATURE OF APPLYING TRADEMARK DILUTION DOCTRINE  
TO WELL - KNOWN TRADEMARKS IN  
PRIVATE INTERNATIONAL LAW 87

Короткова О.В.  
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 89

Мищенко Е.И.  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АДВОКАТОМ ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ  
В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ 91

heinonline.org / HOL / LandingPage? handle= hein.journals / cjc12& div=13&id=& page= (дата обращения: 02.02.2021)

2. Odol, Juristische Wochenschrift 502, XXV Markenschutz und WeHbewerb 265 (1925) = Юридическая неделя 502, XXV Защита товарного знака и конкуренция 265 (1925); Marquette Intellectual Property Law Review – Текст: электронный. – URL: <https://scholarship.law.marquette.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1095&context=iplr> (дата обращения: 02.02.2021)

3. Schechter, Frank I. The Rational Basis of Trademark Protection. The Trademark Reporter = Рациональные основы охраны товарных знаков. Обозреватель торговой марки: монография / Frank I. Schechter. – Германия: 1970. – С. 334 - 352. Текст: электронный. – URL: <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/thetmr60&div=48&id=&page=> (дата обращения: 02.02.2021)

© Даянова М.С., 2021

**Короткова О.В.**

к.ю.н., старший преподаватель  
Московская академия следственного комитета  
город Москва, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Аннотация:** в работе на основе начального принципа синергетики рассмотрено развитие адаптационных процессов в сфере бизнеса в условиях пандемии. Проанализированы основные проблемы отечественного предпринимательства и выявлены дальнейшие пути активизации деятельности компаний в сложившихся экономических условиях.

**Ключевые слова:** синергетика, бизнес, пандемия, угрозы, адаптация, компании.

К одному из важнейших начальных принципов синергетики в наше стремительно меняющееся время можно отнести развитие адаптационных процессов в открытых и закрытых системах.

К числу подобных процессов в XXI веке, особенно активизировавшихся в условиях *COVID - 19*, безусловно следует отнести адаптационную деятельность бизнеса к новым экономическим условиям, которая спровоцировала масштабную трансформацию существующих и зарождение новых бизнес - проектов.

По мнению Т. Анисимовой в период пандемии практически каждая компания столкнулась с задачами перемены деятельности, вызванными рядом основных проблем [1, с.67]. Причем нередко подобные задачи являются экономически не разрешимыми применительно к моменту возникновения.

Согласно данным опроса аппарата Уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей в 81 субъекте Российской Федерации были выявлены серьезные угрозы деятельности бизнесу, требующие немедленного решения. Так, к числу подобных угроз предприниматели отнесли, в первую очередь, падение спроса на товары, работы и услуги; проблему необходимого сокращения персонала компании; рост убытков компании в последующем налоговом отчетном периоде; не выполнение обязательств по отчислению налогов в бюджет государства; ожидание последующей убыточности деятельности компании [2, с. 28]. Кроме этого, как показали данные опроса, наибольшее количество